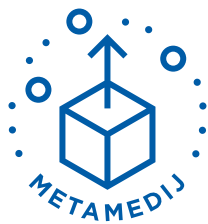


13–27/11 2015

Medijski Kultivator

OPIS JAVNIH PREDAVANJA
I ZAVRŠNE JAVNE DISKUSIJE



Književna kritika

– istina ili mit?



STR. 2 / 4

JAVNO PREDAVANJE

SUBOTA, 14. 11. U 19:30 – 21:00

DNEVNI BORAVAK DC ROJC

PREDAVAČ: DAVOR MANDIĆ

“

Književna kritika smatra se trećom nezaobilaznom komponentom znanosti o književnosti, uz povijest književnosti i teoriju književnosti. No s književnom kritikom susrećemo se i u novinarstvu: u novinama, na radiju, televiziji, news portalima... Tako već imamo načelni problem: s jedne strane je akademska književna kritika, a s druge književna kritika u novinarstvu. Između njih postoje suštinske sličnosti, ali i razlike.

Akademska književna kritika podrazumijeva kompleksan znanstveni aparat kojim kritičar zahvaća književno djelo i takva kritika obično nije pogodna za upućivanje širem krugu čitateljstva.

Književna kritika u novinarstvu, pak, nužno se obraća širem krugu čitatelja, no i tu postoje razlike. Nije svejedno piše li se kritika u tjednom, specijaliziranom časopisu, za potrebe radija ili u dnevnim novinama.

Na predavanju/radionici književne kritike neće nas osobito zanimati akademska kritika, no kritičar koji ne poznaje osnove akademske kritike, znanosti o književnosti i metodologiju proučavanja književnosti neće biti ni dobar kritičar u novinarstvu, jer pisanje kritika u novinarstvu nikako ne znači površnost i pomanjkanje znanja. Dapače, kritičar bi morao odlično baratati i teorijskim i praktičnim segmentima pisanja kritike da bi se uopće mogao obraćati širem krugu čitatelja.

U tom poslu kritičar će postati, ili će se tome nadati, posrednikom između djela i čitatelja; informirani čitatelj kojem će se zainteresirani čitatelj obratiti kada treba preporuku za čitanje, tumačenje aspekata djela do kojih sam nije došao ili, najbolje: dijalog o pročitanoj.

Umjetnička kritika ili piši kao što misliš

JAVNO PREDAVANJE

PETAK, 20. 11. U 18:00 – 19:30

MMC LUKA

PREDAVAČ: KLAUDIO ŠTEFANČIĆ

“

Velikim dijelom moderne povijesti, umjetnička je kritika bila vezana za različite oblike tiskanih medija. Premda je žanrovski obuhvaćala razne književne fenomene (esej, studija, manifest, memoari itd.), novinski je tekst od nekoliko kartica u kojem se izriče vrijednosni sud postao sinonim za umjetničku kritiku. Danas je umjetnička kritika, pod utjecajem suvremenih društvenih mreža, još afektivnija, još instantanija, još rigoroznija i još osobnija. Od statusa na Facebooku, preko twita do posta na osobnom blogu ili

web-portalu, svim sudionicima u krugu kulturne proizvodnje i potrošnje, dopušteno je izricanje sudova. Štoviše, od nas se kao publike, bila nam to profesija ili ne, to i očekuje. U svijetu različitih mišljenja i stavova, gdje je, dakle, mjesto umjetničke kritike danas? Koja je njezina funkcija? Kako, gdje i za koga ju pisati?



STR. 3 / 4

Kazališna kritika: Subjektivnost kritike i objektivnost konteksta

JAVNO PREDAVANJE

PONEDJELJAK, 23. 11. U 18:00 – 19:30

GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA PULA

PREDAVAČ: IGOR RUŽIĆ

“

Kritika je nesretan žanr, negdje na razmeđu istine i privida, točnije: objektivne zbilje i njezinog trasfera, tekstualnog ili govorenog “prijevoda”. Kao da to nije dovoljno za nejednadžbu nerazumijevanja, umjetnička kritika i/li kritika umjetnosti i sama je po sebi žrtva predmeta svojeg interesa, koji je, ponekad doslovno i – njezina žrtva. Kako je privid bit kazališta, iako jedan od najboljih domaćih kazališnih kritičara Dalibor Foretić s pravom tvrdi da iluzija nije opsjena, i kritika privida nužno je privid, nerijetko i previd, pa je njezina subjektivnost udvostručena, točnije podignuta na kvadrat svoje, sasvim negativistički uzeto, promjenjivosti i promašenosti.

Nesigurnost pozicije kritičara i onoga što proizvodi u potpunosti je suprotnosti s onim što se od njih, zajedno ili pojedinačno, očekuje. Medijski kontekst preko kojeg kritičar i njegovo djelo dolaze i funkcioniraju pretpostavlja, u idealnim uvjetima, određene kvalitete među kojima su istinitost i točnost prioriteta. Kolokvijalno, riječ kritičara shvaća se kao svojevrsna presuda, a citira se ili koristi kao objektivna istina, s pristankom autora ili bez njega. Ukoliko su s jedne strane estetska načela, a s druge osobni doživljaj i interpretacija, pri čemu ni medijski i produkcijsko-repertoarni kontekst partikularne kazališne scene nisu zanemarivi, može li kritika opće ne biti – nerješiva nejednadžba? Za umjetnika, publiku, ali i kritičarku/kritičara.

Foto izložbe i galerijski prostori

JAVNO PREDAVANJE

SRIJEDA, 25. 11. U 20:00 – 21:00

GALERIJA MAKINA

PREDAVAČ: HASSAN ABDELGHANI

“

Pulska Galerija Makina se posljednjih 3 godine nalazi na popisu 115 ljudi i mjesta suvremene hrvatske kulture objavljenom na internet stranici poznatog svjetskog vodiča “Time Out” posvećenog Hrvatskoj. Ovo dragocjeno priznanje zapravo je samo logičan i očekivani slijed događaja proizašao iz kontinuiranog angažmana Galerije Makina koja je u posljednjih 6 godina ugostila preko 70 izložbi, 10 eno gastro prezentacija lokalne kuhinje, restorana te vrhunskih istarskih kuhara i vinara, 20 kulturnih događanja od izložbi preko prezentacije suvremenih hrvatskih dizajnera, do književne večeri

na kojoj se predstavljaju Hrvatski i međunarodni pisci, pet performansa vezanih uz kulinarstvo, 30 organiziranih edukativnih školskih posjeta izložbama. Galerija Makina osim što smjera ka što većoj dinamičnosti programa, želi dodatno kontinuirano raditi na dimenziji kontekstualizacije i uspostavljanja bliskih veza s recentnim događanjima na međunarodnoj fotografskoj izlagačkoj sceni dovodeći ključna imena europske i svjetske fotografske scene.



STR. 4 / 4

Propast i uništavanje pop kulturnog i glazbenog novinarstva u Hrvatskoj

JAVNO PREDAVANJE

PETAK, 27.11. U 18:30 – 20:00

GALERIJA CVAJNER

PREDAVAČ: ANĐELO JURKAS

“

Pop kultura – glazba, film, literatura, strip, nove forme izražavanja u vladajućem medijskom sistemu u RH zadnjih 15-ak godina otkad je novog milenija ovisе o privatnom poduzetništvu i rijetkim poduzetničkim inicijativama pokretanja časopisa, TV emisija, radio emisija, web stranica - bilo koje strukture medija. U sistemu u kojem od strane urednika medija ne postoji interes za bilo kakvim oblikom pop kulturnog angažmana. Ako se i pokrenu takve stvari (najsvežiji primjer magazina Rolling Stone) zbog kombinacije lošeg vođenja i loše poduzetničke klime ispada da ni čitani i ekonomski isplativi proizvodi nemaju prođu. Kako u takvom okruženju medijske nekulture funkcionirati i treba li uopće...

Kulturna kritika u novim medijima

ZAVRŠNA JAVNA DISKUSIJA

PETAK, 27.11. U 20:00 – 21:30

GALERIJA CVAJNER

Na tribini naziva “Kulturna kritika u novim medijima” govornici će raspravljati o položaju kritike, prvenstveno one koja se bavi kulturom i kulturnom proizvodnjom u okviru novih medija. Pitanja na koja će pokušati dati odgovore su: Što sve nazivamo novim medijima – ima li ta pomalo zastarjela sintagma još uvijek smisla; Koje su glavne razlike između kulturne kritike u srednjostrujaškim i novim medijima; Jesu li novi mediji jedan od zadnjih bastiona protiv Bourdieuvog “načela zaborava” te posljedične trivijalizacije i estradizacije kulture; Je li demokratičnost novih medija ujedno i garancija kvalitetne kritike; Jesu li novi mediji, a posebice neprofitni mediji ujedno i slobodni ili njihova sloboda uvelike ovisi o naklonosti donatora; Koji je doseg i utjecaj novih medija na oblikovanje javnog mnijenja?