



UDRUGA METAMEDIJ - GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA 2011.

Vizija udruge Metamedij: Glavni regionalni nezavisni kulturni centar za mlade, te jedan od glavnih aktera u razvoju nezavisne kulturne politike, te produkcije u segmentu novomedijskih umjetnosti.

Misija udruge Metamedij: Neprofitna organizacija koja se bavi razvojem kulture mladih u području novomedijske umjetnosti, potičući edukaciju, prezentaciju i promociju na nacionalnom i međunarodnom nivou.

Strategije za razdoblje od 2009 -2012. godine jesu :

- Edukacija i prijenos znanja
- Strategija partnerstva

Strateški ciljevi udruge Metamedij:

- Poticanje razvoja mladih autora iz područja novomedijskih umjetnosti.
- Jačanje sustava izvaninstitucionalnog obrazovanja mladih u području novomedijskih umjetnosti.
- Kreiranje nezavisne kulturne politike na lokalnom nivou.

Područje djelovanja: nove medijske kulture i mladi.

Organizacijska struktura 2011. godine:

Predsjednik udruge: Marino Jurcan

Članovi upravnog odbora: Marko Bolković, Maja Iskra, Marino Jurcan

Kontakt: 052 544266, 098 280918

PROJEKTI:

1. PROJEKT: EUROSTEP

Ciljevi projekta:

- Informiranje na lokalnoj razini među širom javnosti o temama vezanim uz pristupanje Republike Hrvatske Europskoj uniji
 - Poticanje i širenje javne rasprave na lokalnoj razini među širom javnosti s naglaskom na kulturni sektor i sektor mladih o temama vezanima uz proces pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji

Realizirane aktivnosti:

I - PREDAVANJE I JAVNE DEBATE; KULTURA I MLADI U EU, 25.11.2011.

Eurostep info dani

PROGRAM INFO DANA

Predstavljanje dostupnih fondova Europske unije koji su namjenjeni sektoru kulture i mladih

- 12,30 – 13,30, predstavljanje programa Kultura 2007-2013., Anja Jelavić (Odjel za kulturnu kontaktnu točku Ministarstva kulture: http://eacea.ec.europa.eu/culture/tools/ccp_en.php)

- 13,35 – 14,15, Istarska županija, UO za međunarodnu suradnju i UO za kulturu (prezentacija projekata IPA i Interreg)

Pauza od 14,20 – 14,30

- 14,35 – 15,00, predstavljanje programa za mobilnost mladih (Zaklada za poticanje partnerstva i razvoj civilnog društva)

- 15,05 – 16,30h, primjeri dobre prakse dosad realiziranih projekata

prednosti članstva u EU

konkretni učinci članstva

Gosti: gosti iz MVPEI, Anja Jelavić (Ministarstvo kulture RH) Manuela Hrvatina (Istarska županija),

Iva Slivar (Sveučilište J. Dobrila u Puli), predstavnici

Sveučilišta J. Dobrila u Puli.

II - 2 JAVNE DEBATE

U pulskim srednjim školama su održane debata u 2 razreda na teme:

- prednosti članstva u EU za mlade
- kulturni identitet nakon pristupanja Hrvatske Europskoj uniji

III – MEDIJSKE AKTIVNOSTI (RADIJSKA EMISIJA, TISKANI MAGAZIN ZA MLADE, WEB PORTAL KULTURISTRA) – TIJEKOM CIJELE GODINE (NEVEN IVEŠA, JANA VUČKOVIĆ, VOLONTERI)

- Radijska emisija Metazin emitira se svake nedjelje na HRT Radio Puli, u više navrata bile su realizirane emisije na temu EU.

Teme i termini emitiranih emisija:

06.02.2011.

U sklopu projekta “partnerSHIP for EU”, udruge ZUM, Vijeća mladih Istarske županije te gradskih vijeća mladih Barcelone i Badalone, održan je trening Edukacijom do aktivizma, u Crikvenici, od 19. do 23. siječnja 2011. godine.

Na treningu je sudjelovalo osmero mladih ljudi iz Istre, Novske i Krka.

Više o samom projektu i budućim aktivnostima saznajte od jedne od voditeljica treninga Ane Milovan i sudionice treninga Sendi Glavina.

LINK: http://www.archive.org/details/Metazin_2011-02-06&reCache=1

01.05.2011.

Teme emisije Metazin na dan 01. svibnja 2011. godine, bile su "Europski tjedan" u organizaciji Istarske županije sljedećeg tjedna u Puli te Akcija Rojc, koja će se održati 07. svibnja u Rojcu u Puli.

LINK: http://www.archive.org/details/Metazin_2011-05-01

29.05.2011.

Povodom održavanja Dana udruga 2011. u Puli razgovarali smo s uvažanim gostima ovog skupa, Igorom Vidackom iz Ureda za udruge Vlade Republike, Aidom Begić iz TACSO-a te Erolom Akdagom, atašoom za ljudska prava, manjine, razminiravanje i civilno društvo, Delegacija Europske Unije u Republici Hrvatskoj.

LINK http://www.archive.org/details/Metazin_2011-05-29

30.10.2011.

U ovom smo Metazinu razgovarali s Dejanom Pestotnikom, projektnim koordinatorom organizacije KIBLA iz Maribora.

Kroz razgovor, moći ćete doznati kako su slovenske organizacije civilnog društva doživjele ulazak u Europsku uniju te s koliko uspjeha konkuriraju na europske javne fondove dostupne civilnom društvu.

Osim toga, KIBLA je organizacija koja je uspješno osmislila i izradila idejni prijedlog kandidature Maribora za EU prijestolnicu kulture za 2012.

S vama su i ove nedjelje voditelj Neven Iveša te suradnici Jana Vučković i Marino Jurcan.

LINK: <http://www.archive.org/details/Metazin>

- U produkciji naše udruge te u suradnji s Savezom udruga Rojc, realizirana su dva broja Veznika, novina o civilnom društvu u kojima je u više navrata obrađena tema Eu-a.

S obzirom na važnost teme procesa pristupanja naše zemlje Europskoj uniji, ovu temu smo obradili iz aspekta multi/interkulturalizma te iz članka o europskim fondovima saznajemo koliko je nevladin ali i javni sektor spreman na takav model financiranja projekata i programa.

S obzirom da je godina na isteku Europska godina volontiranja, objavljen je članak i o toj nikad dovoljno promoviranoj temi, sve vrijednoj u vremenu kad su osnovne ljudske i društvene vrijednosti dovedene u pitanje pod pritiskom ekonomske krize i neimaštine.

IV- STUDIJSKO PUTOVANJE UDRUGA MLADIH I ZA MLADE IZ PULE U MARIBOR

U organizaciji udruge Metamedij, u utorak, 18. listopada 2011., organiziran je studijski posjet udrugama i organizacijama aktivnima u sektoru nezavisne kulture i mladih u Mariboru, Sloveniji.

Na studijskom posjetu sudjelovalo je osmero predstavnika udruga iz Pule koje se bave madima: ZUM, Sonitus, Metamedij, Savjet mladih grada Pule, Studentska udruga Pula.

U Mariboru je tako posjećen Multimedijски centar Kibla, projekt Narodnog doma Maribor i Zavoda za otvoreno društvo Slovenija, koji je 1998. godine konstituiran u pravni subjekt kao Kulturno obrazovno društvo KIBLA (KID KIBLA – Kulturno izobraževalno društvo KIBLA) i koji ima višegodišnja međunarodna iskustva u sektoru novih medija i kulture mladih.

Spomenuta organizacija ujedno je zaslužna i za osmišljavanje te pisanje uspješne kandidature Maribora kao grada europske prijestolnice kulture 2012.

Osim međunarodnih projekata u području novih medija i suvremene umjetnosti, Dejan Pestotnik, Koordinator Komunikacijsko informatičke točke KIT i Marketinga, predstavio je sudionicima posjeta programe koje ova organizacija ima u području mladih i europskih programa Mladi u akciji. Također, imaju razvijenu međusektorsku suradnju sa ustanovama iz formalnog obrazovanja, a na način da studenti i srednjoškolci imaju kao mogućnost odradu prakse.

Slijedeća destinacija bila je Klub MC Pekarna, gdje su sudionici nakratko sudjelovali u radu Konferencije naziva "Konferenca kontra demenca" na temu održivost centara i klubova mladih u Sloveniji koja je u razdoblju od 17. do 19. listopada održana u prostoru kluba Gustav u Pekarni.

Na konferenciji su sudjelovali i ostali slovenski predstavnici klubova mladih, kao Nataša Serec (KUD Mreža), Borut Osonkar (Zavod PIP – regionalno stičišće nevladnih organizacij Podravja, skupina za upravljanje KC Pekarna) i Borut Wenzel (Odbor za Pekarno), a cijeli skup moderirao je Marko Breclj, kulturni glazbenik iz Kopra.

Osim konferencije, a zahvaljujući osobama iz Info centa za mlade Infopeka, sudionici su doznali novosti oko renoviranja Pekarne koja je u tijeku, trenutnim klubovima smještenima u tom bivšem vojnom kompleksu ali i o problemima koje imaju u pregovorima s gradom oko modela funkcioniranja i financiranja rada udruga.

Na kraju posjeta sudionici su obišli i kulturni inkubator u Mariboru koji je osnovan u sklopu Omladinskog kulturnog centra (MKC), javne ustanove koju vodi grad Maribor.

Inkubator postoji od 2006. godine a osnovan je u sklopu projekta Regio Art (program EI interreg IIIa). Prostor nudi logistiku i infrastrukturu mladim umjetnicima za galerijska izlaganja, video i 3D studio za produkciju i postprodukciju ali i prostor za susrete i prezentacije kulturnog tipa.

Utisci sudionika posjeta bili su pozitivni, a kako sami kažu, najviše ih se dojmio kulturni centar i galerija Kibla, radi broja i kvalitete međunarodnih projekata te njihove vizije razvoja ali i pogleda na nezavisnu kulturnu scenu i sektor mladih uopće.

KORISNICI:

Direktni korisnici projekta su mladi ljudi u dobnoj skupini između 15 i 29 godina kojih na području Grada Pule ima cca 12.000. Direktni korisnici su i mladi ljudi iz drugih gradova Istarske županije koji u Pulu dolaze zbog školovanja ili fakultetskog obrazovanja. Nadalje, direktni korisnici su i sve udruge i ustanove iz područja kulture.

Indirektni korisnici su sve osobe na koje se odnosi pozitivno djelovanje mladih, a to su roditelji, prijatelji, učitelji, odgajatelji, nastavnici i profesori.

Broj i struktura: po 150 na svakoj tribini, putem medijskih aktivnosti do 500 000 slušatelja u čak 2 županije te slovenski dio Istre.

2. PROJEKT KULTURISTRA – web portal za kulturu Istarske županije

Svrha projekta je ponuditi informacije o aktualnim događajima, ali i pružiti mogućnost pristupa različitim bazama podataka koje će sadržavati informacije o svim akterima u kulturi, kulturnim događajima, međunarodnim natjecajima i potencijalnim međunarodnim partnerima što je u izvještajnom razdoblju i ostvareno.

Tijekom 2011. godine web portal je zaživio u svom pravom obliku.

Imali smo čak 450 000 posjetitelja u razdoblju od godinu dana iz čak 90 zemalja.

Postojeći novinarski tim kojeg čini šestoro suradnika; Vlasta Vujačić, Sarah Zancovich, Ivana Bančić, Maja Iskra, Aldo Šuran, Svetlana Stojanović, Vlasta Vujačić i Marino Jurcan zaslužan je za odličnu posjećenost stranice koja trenutno iznosi 8000 posjetitelja mjesečno. Za dizajn web portala zaslužna je Pamela Moscarda a za programsko rješenje Stjepan Mikec. Možemo se pohvaliti da je većina tekstova na stranicama prevedena na talijanski i engleski jezik. Također, ono što smatramo bitnim je i činjenica da smo na jednom mjestu uspjeli objediniti veći dio kulturnih djelatnika, ustanova i pojedinaca s područja Istarske županije te što na stranicama nudimo i veoma popsežnu bazu podataka organizacija i ustanova u kulturi. Također u studenom 2010 pokrenuli smo i izdavanje elektroničkog biltena (newslettera) Metazin-e koji predstavlja digitalni ekstrakt medijskih projekata udruge Metamedij, a pokrenut je s ciljem informiranja i omogućavanja lakše navigacije djelatnicima kulturnog sektora, civilnog društva, medija, lokalne samouprave ali i široj javnosti kroz gomilu informacija koje nam se svakodnevno nude u u virtualnom ali i realnom okruženju.

Na portalu nudimo sljedeće informacije:

- baza partnera
- kalendar događaja
- natjecaji i ostale korisne informacije

- najava događaja- vijesti
 - foto galeriju
- rubriku o kulturnim politikama
- zona, rubrika za stručne tekstove

Portal je interaktivan i koristi sljedeće alate

- Facebook,
- obrazac za najavu događaja kako bi posjetitelj i organizatori događanja mogli sami slati najave
- Rss feedovi itd...

Projekt nastavljamo dalje s time što u narednom jednogodišnjem razdoblju planiramo uključiti i nove sadržaje i suradnike u razvijanje portala. Također, s obzirom da je temeljem evaluacije IKS-a na 3. Saboru kulture IŽ odlučeno da se tehnički i sadržajno unaprijedi ovaj projekt, planiramo tijekom 2012. uvesti i određene promjene što će ovaj projekt učiniti još kvalitetnijim.

3. PROJEKT: MADE IN ROJC

I - Umjetnička produkcija

1.1. snimanje pjesama u mm lab, sonitus i black dog studiju u rojcu

U dijelu projekta koji se odnosi na poticanje umjetničke produkcije, kroz rad u studiju naše udruge snimio se materijal za najnovije cd audio izdanje na kojemu su prezentirani demo bendovi iz Rojca ali i iz Istre. Osim toga, uspostavljena je suradnja s mladima iz Udruge Roma IŽ koji su za potrebe svoje udruge i promocije mladih autora snimili dvije pjesme. Također, u studiju svakodnevno vježba i snima tri glazbena sastava, alternativne rock i reggae glazbene orijentacije.

1.2. pisanje vijesti, najava i recenzija u lokalnim i nacionalnim kulturnim portalima te medijskim projektima koji prate nezavisnu kulturu

S posebnim zadovoljstvom možemo spomenuti tiskanje prvog broja novina o Rojcu koje su pokrenute nakon 15-tak godina od prvog useljavanja udruga u zgradu bivše vojarnje K. Rojc u Puli. Zgrada Rojc, kako i udruge u njoj postali su nadaleko cijenjen pozitivan model za uspješan oblik društvenog centra u kojoj se nalaze udruge ali i druge organizacije građana. Iako se udruge pojedinačno razvijaju i jačaju te obogaćuju svoje programe postoje i prepreke ozbiljnijem razvoju zgrade ako je mjerimo prema standardima razvijenih i demokratskih društava, što Pula ima kapacitete da postane. Ono što je jedan od osnovnih problema u zgradi je nedostatak ozbiljnije razine suradnje i zajedništva. komunikacija je manjkava na svim razinama, između udruga međusobno, između udruga i građanaali i između udruga i gradske administracije.

Ključna prepreka razvoju civilnog društva u Rojcu je razumjevanje drugoga i drugačijega za što je ponekad potrebno napraviti iskorak iz vlastite zone sigurnosti i stečenih privilegija. Upravo razumjevanje drugoga može dovesti do većeg poštovanja ali i veće odgovornosti unutar jednog ovakvog društvenog centra.

Upravo nedostatak komunikacije je uzrok i nedostatku zajedničkih programa proizvoda. Stoga se zaista nadam da će ove novine na neki način, makar i na mikrorazini napraviti pozitivni pomak u tom smjeru te omogućiti kako korisnicima zgrade, tako i žiteljima Pule da "upoznaju ali i razumiju svog susjeda". Stoga smo na prijedlog Saveza da pokrenemo zajedničke novine objeručke, s velikim entuzijazmom ali i iz razloga što ej to bio logičan nastavak naših ranijih projekata o Rojcu, kao npr. prve brošure i dokumentarnom filmu o Rojcu.

U dosad objavljena dva broja obrađujemo neke zanimljive teme, kao što su: održivost civilnog sektora, kulturne politike, te osnivanje Saveza u rojcu u prvom broju. U drugom broju obrađujemo neke teme od važnosti za trenutne društvene procese i značajne obljetnice. Tako novi broj donosi razgovor s Marlenom Plavšić na temu Međunarodnog dana ljudskih prava te anketu na istu temu.

Tema koja je blisko povezana s ljudskim pravima je Anti Fa festival koji je nastao upravo radi obrane od nasilja na pravima pojedinaca i borbi protiv svih oblika totalitarizama.

S obzirom na važnost teme procesa pristupanja naše zemlje Europskoj uniji, ovu temu obrađujemo iz aspekta multi/interkulturalizma te iz članka o europskim fondovima saznajemo koliko je nevladin ali i javni sektor spreman na takav model financiranja projekata i programa.

Pula je kao bivši vojni grad prepuna napuštenih, bivših vojnih nekretnina a koje s obzirom na njihovu lokaciju i usmjerenost našeg grada prema moru trenutno predstavljaju okosnicu budućeg razvoja grada. Kolika je informiranost građana o budućim planovima i sudbini tih u budućnosti vrlo vrijednih nekretnina te na koji je način moguće biti uključen u njihovo daljnje planiranje, saznajemo iz teksta o vojnim prostorima i utvrdama grada Pule.

Na duplerici novina donosimo prvu edukativnu društvenu igru za odrasle. Kako i njeno ime glasi "Što smiješ, a što ne smiješ u Rojcu", kroz igru je moguće upoznati vrijednosti i situacije u kojima e možete naći tijekom boravka u i oko zgrade. Kako je danas posljednji dan Međunarodnog mjeseca brobe protiv ovisnosti, istražili smo i jedan zanimljiv fenomen među mladima li i njihovim roditeljima, a to je kockanje mladih. S obzirom da je godina na isteku Europska godina volontiranja, donosimo članak i o toj nikad dovoljno promoviranoj temi, sve vrijednoj u vremenu kad su osnovne ljudske i društvene vrijednosti dovedene u pitanje pod pritiskom ekonomske krize i neimaštine. U ostalom dijelu veznika moguće je informirati se o radu pojedinih vrijednih udruga, mladih umjetnika ali i o problemima koje su udruge izložile na sastanku inicijative za osnivanje Saveza udruga Rojc, održane ovog mjeseca.

Novinarski tim čine : Vlasta Vujačić, Marina Puh, Nevena Trgovčić, Irena Burba.

Urednički tim: Rudija Pavličević, Svetlana Stojanović, Irena Burba, Marino Jurcan. Urednik: Marino Jurcan. Fotografije su ustupili: Studio Kapula, arhiva udruga iz Rojca, arhiva udruge Metamedij, Andreas Kancelar. Za dizajn i prijelom ovog broja zadužen je Vjeran Juhas

Novine su objavljene u 2000 primjeraka, besplatne su i mogu se preuzeti na porti u Rojcu odnosno zatražiti mailom na mail adrese; contact@metamedia.hr I irena.burba@zelena-istra.hr.

III- prezentacijski projekti

3.1. Koncert madih bendova iz rojca

U sklopu festivala održan je koncert Made in Rojc, koji je okupio više od 1000 posjetitelja, što je vrlo dobar uspjeh. Sam koncert je zabilježen u audio i video zapisu koji je kasnije korišten za promociju net label-a Metamusic.

3. PROJEKT: METAMEDIA SET medijski projekti udruge metamedij

- Kulturistra - web portal za kulturu Istarske županije

Kulturistra.hr je projekt kojeg smo 2008. pokrenuli u partnerstvu s Istarskom županijom. Cilj projekta je razvoj kulturnog informacijskog servisa u Istarskoj županiji. Portal nudi informacije o aktualnim događajima, ali i pruža mogućnost pristupa različitim bazama podataka koje sadrže informacije o organizacijama u kulturi, kulturnim događajima, međunarodnim natjecajima i potencijalnim međunarodnim partnerima. Potražite nas na: www.kulturistra.hr

- MetazinE - newsletter (elektronički bilten)

Newsletter Metazin-e je digitalni ekstrakt medijskih projekata udruge Metamedij pokrenut s ciljem informiranja i omogućavanja lakše navigacije djelatnicima kulturnog sektora, civilnog društva, medija, lokalne samouprave ali i šire javnosti kroz gomilu informacija koje nam se svakodnevno nude u virtualnom ali i realnom okruženju. Projekt je pokrenut krajem 2010.

- 3ska!!! - magazin za mlade

Centar za mlade Pula, partnerski projekt udruge Zum i Metamedij, od 2008. objavljuje na tromjesečnoj osnovi magazin za mlade "3ska!!!". Magazin je specifičan po tome što ga uređuju i

pišu "mladi za mlade". Cilj projekta je pružiti mladima mogućnost da aktivno stvaraju vlastiti javni prostor te omogućiti im da kroz razmjenu ideja i stavova, promoviraju vrijednosti i kritički preispituju društvene trendove te na taj način razviju svijest o svojoj ulozi u društvu.

3ska!!! pokriva sljedeća tematska područja:

- * Sudjelovanje mladih u društvu (politika, volontiranje, edukacija, informiranje o dokumentima i institucijama koje se bave politikom prema mladima,...)

- * Zdravlje mladih (s naglaskom na reproduktivno i mentalno zdravlje)

- * Kultura i slobodno vrijeme mladih (glazba, film, knjige, sport...)

- * Mobilnost mladih (kultura i obrazovna mobilnost, putovanja...)

- * Zanimljivosti, korisne informacije, najava događanja, promocija mladih umjetnika i sl.

Magazin je besplatan, izlazi svaka tri mjeseca, dakle, četiri puta godišnje. Ako želite svoj primjerak 3ske možete osobno doći po njega Centar za mlade u Puli ili ga skinuti s internetske stranice centra za mlade: www.mladipula.org.

- Metazin - radijska emisija o civilnom društvu

Ovu smo radijsku emisiju pokrenuli još 2006. godine u suradnji s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva te HRT Radiom Pula, a kao odgovor na problem nedovoljnog i nestručnog informiranja javnosti postojećih medija, posebno onih nacionalnog značaja o događajima na lokalnoj kulturnoj i civilnoj sceni. Bez javnosti i bez civilnog društva nema demokratizacije društva. Kroz redakciju Metazina dosad je prošao velik broj novinara, aktivista civilnog društva, predstavnika raznih građanskih inicijativa, mentora te samih umjetnika koji su zaslužni za uspjeh ovog projekta.

- Pulap - radijska emisija o reggae glazbi

Radio emisija posvećena reggae glazbi, koju vode King Shango Sound i 2Steppaz, a može se poslušati svake nedjelje u 21:10 na HRT Radio Puli.

<http://www.myspace.com/kingshangosoundsystem>

<http://www.myspace.com/hotnfyahsteppaz>

http://soundcloud.com/king_shango_sound

<http://www.hrt.hr/streamf/PULA>

- Urbani korak - radijska emisija o hip hop glazbi

Urbani korak je emisija o rap glazbi i hip-hop kulturi, koju uređuje i vodi pulski reper Cannone.

Termin emitiranja emisije je nedjeljom od 20:30h do 21:00h na HRT Radio Puli. Urbani korak slušateljima donosi miks old-school pjesama, noviteta, mainstream i underground izvođača, a posebna pažnja se pruža lokalnim izvođačima, tako da se svake nedjelje mogu čuti različiti neafirmirani pulski i istarski reperi u lokalnom bloku. Pozivamo sve zainteresirane izvođače da nas pronađu na Facebooku 'Urbani Korak' (<http://www.facebook.com/pages/Pula-Croatia/Urbani-Korak/130648313655645>) i kontaktiraju ukoliko imaju zanimljivog materijala.

- Rezonanca - radijska emisija o elektroničkoj glazbi

Rezonanca je svojevrsni nastavak emisije Disco Inferno, inače prve specijalizirane radijske emisije za elektroničku glazbu, koju je još 1995. u eteru HRT Radio Pule pokrenuo Dj Marino. Nedjeljom od 22:30h i nakon 15 godina moguće je čuti zaista široku lepezu podstilova i elektroničkih hitova ali i onih manje poznatih pjesama koje uređuje i bira Dj Marino.

4. PROJEKT: FESTIVAL MEDIA MEDITERRANEA 13

Festival Media Mediterranea ove se godine predstavio u svom 13 izdanju, a održan je u razdoblju od 25. do 30. srpnja 2011. godine. Ovogodišnji program festivala s temom "Pula – kreativni grad"

održan je na nekoliko različitih lokacija: u prostorima Foruma 13, na trgu Portarata, u DCU Karlo Rojc i na pulskom kupalištu Stoja. Koncept "kreativnih gradova" je relativno nov fenomen, ističući da je ljudski kapital bitniji od infrastrukture ili arhitekture nekog mjesta. Kada se govori o aspektima koji čine gradove "kreativnima" pritom se misli na baštinu i kolektivnu memoriju, mjesta susreta i umjetnost koja je dostupna širokoj javnosti, kulturu kao generatoru ekonomskih vrijednosti, kulturnom turizmu ali i aktivnom, participativnom i razvijenom građanstvu. Kako je jedan od aspekata za razvoj "kreativnih gradova" upravo razvoj lokalnih talenata, što je i misija naše organizacije, u ovogodišnjem izdanju festivala fokusirali smo se upravo na taj segment. Jedan od najvažnijih ciljeva festivala je promocija lokalnih autora iz područja urbane i nezavisne kulture mladih kroz organizaciju edukacijskih, produkcijskih i prezentacijskih događaja.

Kroz organizaciju kulturno zabavnog programa predstavili smo mlade pulske umjetnike putem izložbe, hip hop koncerta i nastupa plesnih skupina, koncerta alternativnih rock bendova i polaznika glazbenih radionica te modnog performancea.

Kako nam je želja bila da se kroz program dotaknemo i ostalih aspekata koji grad čine kreativnim, učinili smo to na taj način da smo odabirom lokacija pokušali propitati koliko je javni prostor otvoren i iskorišten za kulturni sadržaj, kako su određene lokacije u gradu utisnute u kolektivnoj memoriji građana izgubile vremenom svoj značaj i ulogu te je li građanstvo u dovoljnoj mjeri uključeno u razvoj lokalnih kulturnih politika koje se odnose na razvoj kulture ali i kulturnog turizma.

Na dan 26. srpnja 2011., u prostorima Foruma 13, izložbom učenika Škole primijenjenih umjetnosti i dizajna Pula svečano je otvoren Festival Media Mediterranea 13.

Prisutni su imali priliku pogledati radove mladih srednjoškolaca pod nazivom "Moj grad - moj dizajn", koji su predstavljali dizajn plakata kulturnih manifestacija.

Uključenje Škole primijenjenih umjetnosti i dizajna – Pula u program 13-tog Festivala Media Mediterranea „Pula - kreativni grad“ nije slučajnost koja popunjava prostor festivala, nego činjenica i dio odgovora na pitanje koliko ima kreativnosti u ovom „gradu“.

Plakati koji su u većini slučajeva i završni radovi učenika odjela grafičkog dizajna Škole u sebi ne sadrže samo koncentraciju naučenog već i promišljanje grada u kojem trenutno (zbog školovanja) ili stalno žive. Teme odabranih radova uglavnom se odnose na redizajn postojećih manifestacija, škole, institucija, ovoga grada koje zauzimaju važno mjesto u kulturnom i kreativnom životu grada a koje ujedno u svom djelovanju sadrže i edukativnu dimenziju.

Mentor Denis Sardoz zajedno s učenicima inzistirajući na polazištu da grafički dizajn nije samo „advertising“ već da u sebi mora sadržavati dublju poruku i biti okrenut stvarnom svijetu uspjeva ju kritički ali i afirmativno dati nove odgovore na već postojeće kreativne točke ovog grada ili regije.

Škola u sebi sama po sebi generira nove kreativce koji postaju kreativni dio grada ali i odlazeći iz ovog grada nose kreativnost koju nadograđuju u drugim gradovima i sveučilištima i na sreću vraćajući se donose nova saznanja i time obogaćuju kreativnost grada. Većina današnjih vizualnih umjetnika, dizajnera ali i redatelja, glumaca, jezičara, odgajatelja bivši su učenici pulske Škole dizajna i ta činjenica nam daje pravo da se svrstamo u kreativne snage grada. Surađujući s raznim udrugama, tvrtkama, Gradom, Županijom unosimo i vidljivi dio naše kreativnosti u stvaran život.

Drugog dana festivala, 27. srpnja 2011., program se nastavio u prostorijama MMC Luke, s panel diskusijom na temu "Mladi u lokalnim kulturnim politikama".

Cilj javne diskusije bio je analiza postojeće mjere i instrumenata kulturnih politika koji omogućuju tome kako otkriti, razvijati ali i zadržati mlade talente u našoj lokalnoj sredini te unaprijediti njihov status.

U panel diskusiji sudjelovali su kao gosti Vladimir Torbica (Pročelnik za kulturu IŽ), Branka Benčić (nezavisni kustos), Davor Kliman (ravnatelj pulske Škole primijenjenih umjetnosti i

dizajna), Magdalena Vodopija (direktorica Sajma knjige u Istri) i Marino Jurcan (član Vijeća za nove medijske kulture).

“Friški ritmovi i ženske rime” naziv je programskog dijela festivala koji se održao u četvrtak, 28. srpnja 2011. na trgu Portarata.

Već godinama kroz program festivala promoviramo domaće hip hop snage ali ove godine smo naglasak stavili na ženske reperice, po našem mišljenju nekako još uvijek nedovoljno prepoznate od strane publike.

Energičnim nastupom, svoje su glazbene kvalitete potvrdile Nina Davis iz Rijeke i Mc Sister iz Pule, u čijim su izvedbama posebice uživali vjerni “fanovi” hip hop glazbe i breakdancea.

U breakdance dijelu programa nastupile su plesne skupine AB Original iz Pule i Saltatrix iz Vodnjana. Saltatrix od 2001., god. njeguje pretežito urbane plesne stilove, ali i contemporary te show dance. Plesna skupina AB Original već godinama djeluje u Društvenom centru Rojc te okuplja 70-tak djece i mladih. U 2010. godinu ušli su sa osvojenim prvim mjestom za juniore na natjecateljskom natjecanju u Zagrebu. Nastup nestašnih, mlađih plesnih grupa izmamio je jak pljesak i podršku publike dok su se starije grupe plesača predstavile već vidno sigurnijim nastupom, pokazavši sposobnost i maštu.

Za DJ pultom cijelu večer bili su King Shango Soundsystem & Kwaso, koji su dodatno obogatili program ritmovima hip hopa, rootsa i dancehall reggae mixevima.

Petak, 29. srpnja 2011., bio je posvećen prezentaciji bendova polaznika radionice “Snimaj”, održane tijekom 2010. i 2011., pod nazivom “Made in Rojc”.

Ove godine nastupilo je čak 8 bendova, od kojih su njih 6 bili polaznici radionice „Snimaj“ i od kojih su se neki kroz tjedan predstavili u akustičnoj verziji na trgu Portarata.

Koncert je započeo nastupom grupe GeDoRe.

riječ je o „mješavini šašavosti, provokativnih i subliminalnih poruka, kabaretskih raščupanih tonova, muzičkih kolaža, originalnih interpretacije i igre bez granica“.

posluživši se pjesmom Emilije Kokić „Rock me baby“, napravile su vlastitu verziju „Poke me baby“. Iskoristile su popularnost Facebooka i njihove i poznate opcije „Poke“ i tako pomalo ismijale društvenu stvarnost.

Slijedio je bend Reanimacija, kulturna pulska grupa, čiji su „teški“ zvukovi privukli ljubitelje punka u prve redove.

Pravo osvježanje večeri došlo je kada je nastupila grupa Newton. Njihov alternativni rock privukao je dosta publike u prve redove. Njihove pjesme i stil odlično su prihvaćene, te su pulskoj publici pokazali što je to kvalitetna glazba. Nakon njih, nastupio je TutanKhamon Space Machine, koji su svirajući alternativni rock blues uz primjese country stila dokazali da su doista jedinstveni bend.

Nakon set izvedbi demo bendova, polaznika radionice „Snimaj“, kao specijalni gost nastupila je grupa Noisefight i Mad Face, bend koji je već dugo godina na sceni. Njihova kaotična, i u pravom smislu riječi „mad“ muzika privukla je sve ljubitelje „hard core“ glazbe.

Vrhunac večeri bio je nastup dugoiščekivanog benda „Popeye“, koji je nakon duže pauze ponovo stupio na scenu i svojim repertoarom potvrdio glazbenu kvalitetu.

Posljednji demo sastav na programu bio je Mortal Divinity, mladi bend koji svira mješavinu hard cora i death metala.

Sam kraj festivala, 30. srpnja 2011., obilježio je performance “Illuminated Boulevard”.

Prezentacija modnih dizajnera Pule na Gradskom kupalištu Stoja izgrađenog 1936. koje ove godine slavi svoju 75. godišnjicu, ujedno je bila i senzibilizacija javnosti o propadanju jednog od simbola urbane Pule te oživaljvanje zapuštenog javnog prostora kroz kulturni događaj.

Na kupalištu Stoja su se tako, uz modne kreatore i svojevrсни light performance, koji su ostvareni u

suradnji s modnom udrugom Tijara i Audiolabom, predstavili i izlagači ručnih radova poput Salona vjenčanica Biba, Modnog studia Showroom Antonela, Vjenčanice Neva, Goge unikatnog modnog nakita, Kozmetičkog salona Gloss, Frizerskog salona Hair, Dunje Mehmedović, Saše Đukić Obradovića, Maje Čerljenko, Ta Naki, Martine Meštrović, Nataše Rotar i Diane Bernobić i ostalih izlagača, koji su prezentacijom svojih ručnih radova, potvrdili da u Puli kreativnosti ne fali.

Kada bi pokušali rezimirati rezultate ovogodišnjeg festivala tada bi uz već uobičajene rezultate kao što su izdavanje audio kompilacije I promotivnog filma te promociju mladih autora I njihovih dijela svakako trebalo spomenuti kako je najveći uspjeh festivala što je činjenica da mladih autora s područja grada Pule I Istarske županije ima te se može reći da je Pula kreativan grad. Njega čine prije svega lokalni talenti koji su zaista pokazali da u smislu kvalitete I kreativnosti ničim ne zaostaju za svojim starijim kolegama. Ono što je vrlo značajan rezultat je I suradnja s Školom primijenjenih umjetnosti I dizajna koja je kroz međusektorsku suradnju omogućila javnu prezentaciju zaista vrhunskih radova grafičkog dizajna učenika škole te prikazala njihovo viđenje kulture grada Pule.

Kroz program festivala pružila mogućnost da se propita I funkcioniranje sustava koji bi trebao pružiti podršku mladim autorima te socijalni kontekst u kojem oni djeluju. Kroz održanu panel diskusiju date su preporuke kako unaprijediti status mladih u kulturi. Korištenje javnih prostora i kolektivna memorija građana Pule, dio su koncepta modnog performancea održanog na Kupalištu Stoja koji je na trenutak revitalizirao I kroz kulturni program oplemenio trenutno zapušteni arhitektonski biser iz područja moderne I simbol urbane Pule.

Kako smo svjedoci da je u vrijeme ekonomske I strukturne krize u kojoj se nalazi naše društvo, kultura postala sve teže dostupna našim sugrađanima, onda svakako treba istaknuti da je jedan od uspjeha festivala što je I ove godine uspio ponuditi besplatan program svojim sugrađanima ten a taj način omogućiti dostupnost kulturnih sadržaja zaista svima.

Festival je medijski bio jako dobro popraćen, pokrovitelji su bili Radio Pula, Regional Express, ažurno nas je pratio i Glas Istre, a osim dnevnih najava programa, održali su se i prilozi o festivalu u emisijama specijaliziranim za kulturu, koje su se mogli poslušati na Radio Istri i Radio Puli.

Također, emitiran je i prilog na lokalnim Tv postajama, Tv Novoj i TV NIT-u. Za potrebe promocije tiskali smo 200 plakata u boji, veličine B1 te 4.000 letaka. Radijski spotovi emitirali su se 6 puta dnevno na Radio Puli.

Osim navedenih medija, najava festivala bila je objavljena i na 15 web portala.

5. PROJEKT: METAMEDIA KLUB:

Opći cilj projekta je socijalno osnaživanje mladih kroz neformalno obrazovanje i aktivno sudjelovanje mladih u kreiranju, planiranju i provođenju slobodnog vremena mladih. Ove su godine specifični ciljevi projekta bili jačanje položaja mladih u procesu pristupanja Republike Hrvatske Eurospkoj uniji te jačanje kapaciteta i održivosti klubova mladih i nezavisne kulture.

Realizacija predviđenog programa iz prijavljenog projekta za Metamedia klub, protekla je u skladu s planiranim projektnim ciklusom. Tijekom navedenog razdoblja naš je klub bio susretište mladih s područja grada Pule, gdje smo kroz redovan program kluba održali razne aktivnosti koje imaju tri funkcije: neformalnu edukaciju, sudjelovanje u kreiranju politike za mlade na lokalnoj razini te funkciju podrške mladih u njihovom kreativnom stvaralaštvu i medijskoj produkciji.

Pozitivne promjene koje smo postigli provedbom ovog projekta su veće uključivanje mladih u društvo te jačanje solidarnosti, volonterizma i tolerancije među mladima.

Osim kvalitetnog pomaka u realizaciji programa kluba uspjeli smo pomladiti tim suradnika koji vode klub. Uključivanje novih članova i prijenos znanja i iskustva sa starijih na novije članove jedan su od prioriteta kluba za naredno trogodišnje stateško razdoblje prema strateškom planu udruge Metamedij.

Izvješće se odnosi na aktivnosti koje smo realizirali unutar ovog projekta a možemo ih podijeliti prema kategorijama kao: edukacija, produkcija, medijski aktivizam i prezentacija mladih u kontekstu novih medijskih kultura.

I - neformalna edukacija

Kroz aktivnosti neformalne edukacije organizirano je više radionica i studijsko putovanje udruga mladih i za mlade iz Pule u Maribor:

1.1. Hoop dance radionica

Na dane 17. i 18. rujna 2011. godine (subota i nedjelja) u organizaciji udruge Metamedij i Happy Hoop udruge, na sportskim terenima ispred zgrade Karlo Rojc održala se besplatna radionica "Hoop dance".

Radionica je bila namjenjena početnicima koji su imali prilike naučiti osnovne pokrete plesa s hula hoopom i odlično se zabaviti.

Petnaest prisutnih sudionika imalo je priliku naučiti osnove vrtnje koluta, zvanog hulahoop.

Prvi dio radionice održao se u subotu, 17. rujna, od 17:00 do 19:00 sati, a drugi dio u nedjelju, 18. rujna, od 09:00 do 11:00 sati.

Polaznici su uspješno svladavali sve zadatke različitih načina vrtnji hulahoopa, te se uz to i dobro zabavili.

"Hoopanje" je stoljećima stara aktivnost kojom su još stari egipćani, koristeći obruče od vinove loze, održavali vitke linije. Kroz godine se hoopu mijenjala namjena i materijal, pa je od povijesne fitness sprave postao igračka koji se tjera štapom ili, u svom plastičnom obliku, privlači mase da ga vrte oko struka.

Gotovo da ne postoji osoba koja u djetinjstvu nije imala hoop. '90ih godina u Americi se, nakon gotovo 30 godina zatišja, hoop vraća u "modu".

Od tada se stvorio cijeli hoop pokret; mnogobrojni pravci i filozofije.

Nekima služi kao sredstvo za postizanje vitke linije, nekima kao izražajno sredstvo ili dobar rekvizit za meditativne aktivnosti, neki ga koriste u terapijske svrhe, bilo kod liječenja depresije, pomoći djeci sa posebnim potrebama ili nekim poremećajima ponašanja.

Ono što je sigurno je da su pozitivni učinci na psiho-fizičkoj razini veliki:

Hoopajući gubimo 100 kcal u 10 minuta, znatno se poboljšava koordinacija a samim time i moždana aktivnost, smanjuje se razina stresa.

1.2. Video radionica "Snimi svoj glazbeni spot!"

U klubu Metamedia u tijeku je video radionica voditelja Vibora Juhasa, koja je započela 24. listopada 2011. godine. Video radionica koncentrirana je na educiranje kreativnih ljudi u izradi bezbudžetnih digitalnih video uradaka.

Sastoji se od teorije koja obuhvaća osnove upravljanja kamerom, upoznavanje sa opremom koja se koristi na profesionalnim i visokobudžetnim produkcijama te nalaženja zamjene za iste u sklopu nezavisne i bezbudžetne video produkcije.

Također dobar dio predavanja usmjeren je na osnove rasvjete scene, postavljanje scene, osnove i razlike digitalne i filmske fotografije.

Teorijski dio zaključuju predavanja o software-u za postprodukciju, montažu, color grading i eksportiranje gotove snimke u različitim formatima ovisno o namjeni.

Praktični dio sastoji se od snimanja spotova za sedam nezavisnih sastava. Svaki od polaznika bira jedan od ponuđenih izvođača te režira, snima i montira spot.

Na setovima se detaljnije upoznaje s opremom i uče trikovi koji olakšavaju snimanje određene scene i naknadnu montažu.

Po završetku snimanja pojedinog spota detaljnije se ulazi u montažu i postprodukciju te svaki polaznik uz pomoć mentora završava svoj video uradak, veli Juhas.

U subotu i nedjelju, 12. i 13. studenog, održana je prva praktična radionica: snimanje video spotova. Prvi pokusni bend bio je Newton, alt rock bend iz Pule, za koji je polaznik radionice Neven Kacun, u suradnji s bendom i predavačem Viborom Juhasom osmislio scenarij za pjesmu "Save me from myself".

Spot je u cjelosti sniman u kazalištu dr. INAT, a prilikom snimanja koristila se igra sjena s rasyjetom u dizajnu Marka Bolkovića. Osim glavnih aktera, snimanje su pratili i ostali polaznici radionice.

1.3. Dj radionica "Traktoriziraj se!"

Dj radionica voditelja Igora Malića održala se u razdoblju od 24. listopada do 28. studenog 2011. godine.

Radionica obuhvaća rad u programu Traktor pro, a da bi polaznici lakše shvatili kako uopće program funkcionira, morali su se upoznati s DJ opremom, odnosno gramofonima, cd playerima i analognim mikserom. Na uvodnom je predavanju Dj Shezo (Vedran Hamović) prezentirao Traktor Scratch digitalni DJ setup i objasnio polaznicima o kakvom je Dj-ingu riječ i njegovu funkciju, a oni koji su željni karijere u DJ vodama, mogli su dobiti korisne savjete kroz predavanje DJ Marina. Polaznici radionice bili su podijeljeni u dvije grupe, osnovnu i naprednu, kako bi im predavanja bila što zanimljivija i primjerenija njihovu predznanju. Napredna grupa prošla je sve postavke koje se mogu namjestiti u samom programu, ručno podešavanje Beat Gridova i usklađivanje s tempom kako bi pjesme svirale u savršenoj sinkronizaciji. Na radionici su se obradili svi poznatiji efekti, a na zadnjem se predavanju napravio rezime cjelokupne radionice te se upitalo polaznike za mišljenje o cjelokupnom radu kako bi poboljšali kvalitetu budućih radionica.

Valja napomenuti, da su polaznici početne grupe redovito ostajali na predavanjima napredne, što potvrđuje kvalitetnu grupu polaznika.

1.4. Beatbox radionica

U subotu i nedjelju, 19. i 20. studenog 2011. godine, u klubu za mlade Metamedia održala se Beatbox radionica. Uz 12 sudionika radionice, u prvom su se njenom dijelu obradile sljedeće cjeline beatbox tečaja: vokalna perkusija, beatbox pismo, soft i power beatbox tehnike, beatbox tehnike i multivokalizam. Kroz vokalnu perkusiju krenulo se učiti najosnovnije zvukove beatboxa - ono po čemu je beatbox prepoznatljiv: bubnjevi.

Bubnjevi su se vježbali kroz neke osnovne hip hop ritmove, koje su polaznici bilježili i učili uz pomoć beatbox pisma. Polaznici su odlično razumijeli razliku, ali da bi sami uočili istu, trebat će im određeno vrijeme. U drugom dijelu radionice, polaznici su upućeni u naprednije tehnike beatboxanja, koje obuhvaćaju i multivokalizam.

Sudionici su odlično svladavali sve zadane im tehnike dvodnevne radionice, koje će kroz buduće vježbanje s vremenom i usavršiti.

1.5. Studijsko putovanje udruga mladih i za mlade iz Pule u Maribor

U organizaciji udruge Metamedij, u utorak, 18. listopada 2011., organiziran je studijski posjet udrugama i organizacijama aktivnima u sektoru nezavisne kulture i mladih u Mariboru, Sloveniji.

Na studijskom posjetu sudjelovalo je osmero predstavnika udruga iz Pule koje se bave madima: ZUM, Sonitus, Metamedij, Savjet mladih grada Pule, Studentska udruga Pula. U Mariboru je tako posjećen Multimedijски centar Kibla, projekt Narodnog doma Maribor i Zavoda za otvoreno društvo Slovenija, koji je 1998. godine konstituiran u pravni subjekt kao Kulturno obrazovno društvo KIBLA (KID KIBLA – Kulturno izobraževalno društvo KIBLA) i koji ima višegodišnja međunarodna iskustva u sektoru novih medija i kulture mladih. Spomenuta organizacija ujedno je zaslužna i za osmišljavanje te pisanje uspješne kandidature Maribora kao grada europske prijestolnice kulture 2012. Osim međunarodnih projekata u području novih medija i suvremene umjetnosti, Dejan Pestotnik, Koordinator Komunikacijsko informatičke točke KIT i Marketinga, predstavio je sudionicima posjeta programe koje ova organizacija ima u području mladih i europskih programa Mladi u akciji.

Također, imaju razvijenu međusektorsku suradnju sa ustanovama iz formalnog obrazovanja, a na način da studenti i srednjoškolci imaju kao mogućnost odradu prakse. Slijedeća destinacija bila je Klub MC Pekarna, gdje su sudionici nakratko sudjelovali u radu Konferencije naziva "Konferenca kontra demenca" na temu održivost centara i klubova mladih u Sloveniji koja je u razdoblju od 17. do 19. listopada održana u prostoru kluba Gustav u Pekarni. Na konferenciji su sudjelovali i ostali slovenski predstavnici klubova mladih, kao Nataša Serec (KUD Mreža), Borut Osonkar (Zavod PIP – regionalno stičišće nevladinih organizacij Podravja, skupina za upravljanje KC Pekarna) i Borut Wenzel (Odbor za Pekarno), a cijeli skup moderirao je Marko Brečelj, kulturni glazbenik iz Kopra. Osim konferencije, a zahvaljujući osobama iz Info centa za mlade Infopeka, sudionici su doznali novosti oko renoviranja Pekarne koja je u tijeku, trenutnim klubovima smještenima u tom bivšem vojnom kompleksu ali i o problemima koje imaju u pregovorima s gradom oko modela funkcioniranja i financiranja rada udruga. Na kraju posjeta sudionici su obišli i kulturni inkubator u Mariboru koji je osnovan u sklopu Omladinskog kulturnog centra (MKC), javne ustanove koju vodi grad Maribor. Inkubator postoji od 2006. godine a osnovan je u sklopu projekta Regio Art (program EI interreg IIIa). Prostor nudi logistiku i infrastrukturu mladim umjetnicima za galerijska izlaganja, video i 3D studio za produkciju i postprodukciju ali i prostor za susrete i prezentacije kulturnog tipa. Utisci sudionika posjeta bili su pozitivni, a kako sami kažu, najviše ih se dojmio kulturni centar i galerija Kibla, radi broja i kvalitete međunarodnih projekata te njihove vizije razvoja ali i pogleda na nezavisnu kulturnu scenu i sektor mladih uopće.

II - Umjetnička produkcija

Snimanje pjesama u mm lab, sonitus i black dog studiju u rojcu

U dijelu projekta koji se odnosi na poticanje umjetničke produkcije, kroz rad u studiju naše udruge snimio se materijal za najnovije cd audio izdanje na kojemu su prezentirani demo bendovi iz Rojca ali i iz Istre. Osim toga, uspostavljena je suradnja s mladima iz Udruge Roma IŽ koji su za potrebe svoje udruge i promocije mladih autora snimili dvije pjesme. Također, u studiju svakodnevno vježba i snima tri glazbena sastava, alternativne rock i reggae glazbene orijentacije.

III - prezentacijski projekti

3.1. Metamusic Netlabel

Tijekom ovog projekta pokrenut je net label Metamusic. Za programiranje stranice zadužen je Stjepan Mikec i Jurica Železnik a za dizajn zaslužna je Pamela Moscarda.

Metamusic Netlabel je digitalna izdavačka kuća pokrenuta od strane udruge Metamedij s ciljem promicanja glazbenih talenata na području Republike Hrvatske.

Kako je jedan od ciljeva i promocija lokalnih autora, Netlabel je mjesto gdje će biti dostupne sve informacije o lokalnim bendovima: na stranici www.metamusic.cc nalazit će se uz pjesme bendova, biografije i kontaktni podaci.

Unutar naših drugih projekata kao što su radionica Snimaj i No budget video, omogućavamo autorima da snime svoje pjesme i spotove te da ih promoviramo kroz Netlabel.

Dosada imamo 100 posjetitelja na stranici.

3.2. Koncert mladih bendova iz rojca

U sklopu festivala održan je koncert Made in Rojce, koji je okupio više od 1000 posjetitelja, što je vrlo dobar uspjeh.

Sam koncert je zabilježen u audio i video zapisu koji je kasnije korišten za promociju net label-a Metamusic.

3.3. Snimanje video spotova i on line distribucija

Snimanje i promocija video spota Newtona, od 25. prosinca 2011. bit će postavljen na stranicama Metamusica.

Glazbeni video spot grupe Newton, prvi je od šest spotova koji su u izradi.

U dijelu projekta koji se odnosi na izdavaštvo ; Osim glazbenih i video materijala u digitalnom je obliku moguće pronaći i novine Veznik te magazin «3ska» ali i sve ostale arhivske snimke ranijih

te sve digitalne oblike dosadašnjih izdavačkih aktivnosti. Svi su materijali objavljeni na stranici Net label-a Metamusic.

IV - Informiranje mladih i stručno usavršavanje

1. Volontiranje

Obilježavanje Međunarodnog dana volontera (30.11.2011. i 05.12.2011.)

Radionica izrada putokaza (30.11.2011.)

U srijedu, 30. studenog 2011. godine, u prostorijama udruge Suncokret i Zelene Istre, od 17:00 do 19:00 sati održala se radionica na kojoj su vrijedni volonteri uz organizatore iz Inicijative pripremali materijale koji će služiti promociji vrijednosti volonterstva.

Riječ je o izradi putokaza/znakova s ispisanim podacima udruga/ustanova koje njeguju volonterski rad te porukama samih volontera proizašlim iz njihova volonterskog iskustva.

Obilježavanje Međunarodnog dana volontera (05.12.2011.)

U Istarskoj županiji o promoviranju vrijednosti volonterstva, poticanju odgovornog uključivanja volontera u rad organizacija civilnog društva i ustanova te izgradnji prijateljskog okruženja za razvoj volonterstva brine Inicijativa za Volonterski centar Istra, sastavljena od udruga Metamedij, Suncokret – Pula, Zelena Istra, ZUM te Gradskog društva Crvenog križa Pula i Obiteljskog centra Istarske županije.

Glavna skupština UN-a proglasila je još 1985. godine Međunarodni dan volontera koji se od tada svake godine obilježava 5. prosinca. Ove godine, ujedno i Europske godine volontiranja, Inicijativa zajedno sa svojim volonterima obilježila je Međunarodni dan volontera akcijom čija je svrha povećati vidljivost doprinosa volontiranja razvoju zajednice.

Na dan 05. prosinca, na pulskom se Forumu okupilo dvadesetak volontera, koji su uz članove Inicijative volonterskog centra Istra simbolično obilježili 05. prosinca, Međunarodni dan volontera.

Na Forumu je u 12:00 sati započelo predstavljanje poruka volontera, ispisanih na svojevrsnim znakovima koji su izrađeni na prošlotjednoj volonterskoj radionici.

Prisutni volonteri su uz izradu "pramida" porukama, dijelili i promotivne materijale u obliku letaka, gdje se nalaze svi potrebni podaci za one koje volonterstvo zanima i koji bi željeli doznati kako se uključiti u magičan krug bezuvjetnog darivanja.

- Prezentacija u školi udruge Metamedij i web portala Kulturistra

Na poziv profesora Filipa Zoričića iz pulske Gimnazije, održana je jednosatna prezentacija rada naše udruge ali i projekta Kulturistra. Nakon toga smo s učenicima imali i kraću diskusiju o radu udruge ali i o pristupanju Hrvatske Europskoj uniji.

- Javne rasprave, tribine, informiranje:

- GONG - TRENING ZA PROMATRAČE SUDIONIKE (22.11.2011.)

Na dan 22. studeni 2011., u prostoru kluba za mlade Metamedia održao se trening za promatrače sudionike GONG-ovog projekta LOG IN Izbori 2011. za promatrače s područja Istarske županije.

Trening je obuhvaćao 18 promatrača koji su upućeni u praćenje, izvještavanje tijekom izbornog dana i nakon prebrojavanja glasova te obradu zaprimljenih informacija koja se provodi po međunarodno prihvaćenoj metodologiji (tzv. quick count").

GONG je od 2000. godine na svim parlamentarnim izlobirma uspješno provodio projekt paralelnog prikupljanja i obrade rezultata izbora, no ove godine aktivnost izvještavanje i prikupljanja informacija proširene su sadržajno, vremenski (na cijeli izborni dan) i tehnološki (upotreba sms sustava dojava). Tako je nastao projekt "LOG IN Izbori 2011" koji uključuje 500 terenskih suradnika – promatrača iz cijele zemlje.

PARTNERSKI PROJEKTI:

Udruga je tijekom 2011. aktivno sudjelovala kao jedna od članica inicijativnih skupina za osnivanje saveza udruga rojc te inicijative za osnivanje Volonterski centar istre.

Savez udruga rojc – SUR, osnivanje saveza s ciljem da se izgradi zajedništvo, te zajedno sa svim partnerima odgovorno živi u rojcu i potakne razvoj ovog društvenog centra želi se osnovati stabilna

i prepoznatljiva mreža udruga koja se temelji na suradnji i zajedničkim programima: savez udruga rojca-sur.

SUR je mreža udruga društvenog centra rojc koja ih okuplja i predstavlja, zastupa njihove interese, potiče međusobnu suradnju i angažirano djeluje u zajednici. Na radionicama tijekom rujna, listopada i studenog 2010. godine, udruge iz rojca dogovorile su osnivanje saveza udruga rojca - sur. Sur bi bila mreža udruga društvenog centra rojc koja ih okuplja i predstavlja, zastupa njihove interese, potiče međusobnu suradnju i angažirano djeluje u zajednici. Cilj saveza bio bi izgradnja stabilne i prepoznatljive mrežu udruga koja se temelji na suradnji i zajedničkim programima; unaprjeđenje upravljanja rojcem utemeljeno na sudioničkom modelu i aktivno djelovanje u zajednici i promocija principa uvažavanja različitosti, solidarnosti i suradnje.

Jedna od 20-ak zainteresiranih i aktivnih udruga koje su odlučile pokrenuti skriveni potencijal rojca je i udruga metamedij, gdje je za predstavnika udruge odabran Marko Bolković, potpredsjednik i član upravnog odbora saveza udruga Rojca.

Osim spomenutih inicijativa, nastavljen je partnerski projekt s udrugom Zum, projekt Centar za mlade Pula.

DONATORI:

ISTARSKA ŽUPANIJA

GRAD PULA

NACIONALNA ZAKLADA ZA RAZVOJ CIVILNOGA DRUŠTVA

MINISTARSTVO OBITELJI, BRANITELJA I MEĐUGENERACIJSKE SOLIDARNOSTI

MINISTARSTVO KULTURE RH

MVPEI

kultur. film rojc kazalište
glazba istra muzeji
festivali novi mediji
umjetnost

