



6+7+14+18 / 12 2017

Lajk za kulturu

STVARANJE SADRŽAJA
I PROMOCIJA NA
DRUŠTVENIM MREŽAMA

Radionica

Kako stvoriti sadržaj na društvenim mrežama koji će privući ciljanu publiku? Koji su pristupi i metode uspješni za promociju putem Facebooka i Instagrama?

Program je osmišljen i prilagođen mladima srednjoškolske dobi, temelji se na praktičnom radu te radu u malim grupama, uz stručnu pomoć i mentorstvo. Tijekom radionice obrađivati će se teme vezane uz novinarstvo, reportažnu fotografiju, community menadžment i društvene mreže.

Radionica se sastoji od 4 susreta koji će se održati 6. prosinca, 7. prosinca, 14. prosinca i 18. prosinca u prostoru udruge Metamedij (Gajeva 3, DC Rojc), od 17.00 do 20.00 sati.

VIŠE NA »

WWW.METAMEDIA.HR

PROGRAM

1. SUSRET

SRIJEDA, 6.12.2017. →→→ 17:00 - 20:00

@ UDRUGA METAMEDIJ (DC ROJC)

Online Novinarstvo

BORIS VINCEK

- Osnove novinarstva
- Vješto korištenje riječi – priča u kratkom formatu, pogodna za društvene mreže
- Priprema za kvalitetnu produkciju sadržaja

Community menadžment i društvene mreže

MIJENA
AGENCIJA ZA DIGITALNI MARKETING

- Što je community menadžment?
- Važnost poznavanja publike i aktivne komunikacije s njom
- Aktualni trendovi u svijetu društvenih mreža
- Mogućnosti koje nude Facebook i Instagram

PROGRAM

2. SUSRET

ČETVRTAK, 7.12. →→→ 17:00 - 20:00

@ UDRUGA METAMEDIJ (DC ROJC)

Community menadžment i društvene mreže

MIJENA
AGENCIJA ZA DIGITALNI MARKETING

- Kako započeti? – ispravno vs. neispravno
- Zašto je kvalitetan sadržaj bitan?
- Pozitivni i negativni primjeri komunikacije na društvenim mrežama
- Upravljanje korisnicima na društvenim mrežama

Reportažna fotografija

HASSAN ABDELGHANI
I DANIJEL KIRŠIČ

- Praktični savjeti i trikovi fotografiranja događaja
- Prenošnje atmosfere objektivom
- Dobri i loši primjeri
- Uvid u posao fotografa

PROGRAM

SAMOSTALNI RAD

OD PETKA (8.12.) DO SRIJEDE (13.12.)

- Praćenje događanja u kulturi
- Produkcija sadržaja (izvješća s događanja u obliku statusa i fotografija)
- Traženje kvalitetnih, gotovih sadržaja

3. SUSRET

ČETVRTAK, 14.12. →→→ 17:00 - 20:00

@ UDRUGA METAMEDIJ (DC ROJC)

Community menadžment i društvene mreže

MIJENA
AGENCIJA ZA DIGITALNI MARKETING

- Objavljivanje produciranog sadržaja na Facebook stranice “Medionauti” i “Kulturistra Portal” i poticanje korisnika na komentiranje
- Organski marketing vs. sponzorirani oglasi
- Vrste i važnost sadržaja te zakonitosti komunikacije
- Kako kreirati uspješan sadržaj

4. SUSRET

PONEDJELJAK, 18.12. →→→ 17:00 - 20:00

@ UDRUGA METAMEDIJ (DC ROJC)

Community menadžment i društvene mreže

MIJENA
AGENCIJA ZA DIGITALNI MARKETING

- Analiza uspješnosti nastupa na društvenim mrežama
- Facebook Insights i ostali alati za praćenje metrike

NAKON RADIONICE

Sudionici imaju priliku postati članovi redakcije **Kulturistra** – portala za kulturu Istarske županije i/ili članovi marketinškog tima **Pulske filmske tvornice** za projekt “Medionauti”.



6 + 7 + 14 + 18 / 12 2017

Lajk za kulturu

STVARANJE SADRŽAJA
I PROMOCIJA NA
DRUŠTVENIM MREŽAMA

Radionica



VIŠE NA

WWW.METAMEDIA.HR



Hrvatski
audiovizualni
centar