

FESTIVAL MEDIA MEDITERRANEA 13

PROGRAM

Media Mediterranea 13 – festival kreativnih medija

25. - 30. 07. 2011.

Pula/Istra/Hrvatska

Media Mediterranea 13 – Festival of Creative Media

July 25 – July 30, 2011

Pula/Istria/Croatia

Theme: „Pula – creative city and the development of local talents“

Tema: “Pula –kreativni grad i razvoj lokalnih talenata”

PROGRAM:

UTORAK, 26.07.2011.

+ Izložba "Moj grad - moj dizajn", Galerijski prostor na adresi Forum 13, Pula.

Exhibition „My city – my design“, Gallery space at Forum 13, Pula. The opening at 9 p.m.

Otvaranje izložbe je u 21,00 h.

Izložba dizajna plakata kulturnih manifestacija u suradnji sa Školom primijenjenih umjetnosti i dizajna Pula.

SRIJEDA, 27.07.2011.

+ Panel diskusija, MMC Luka, adresa: Istarska 30, početak u 11h

Panel discussions, MMC Luka, 11 a.m.

- *topic: „Youth in cultural policies“, 11 a.m.*

- Tema: “Mladi u lokalnim kulturnim politikama”, 11 h

Gostuju: Vladimir Torbica (UO za kulturu Istarske županije), Branka Benčić (nezavisni kustos), Slavica Čurković (Vijeće za nove medijske kulture i kulturu mladih Grada Pule), Marino Jurcan (Vijeće za nove medijske kulture Istarske županije) i dr.

ČETVRTAK, 28.07.2011

+ Izložba "Moj grad - moj dizajn", Galerijski prostor na adresi Forum 13, Pula

+ Hip Hop & Breakdance show - “Friški ritmovi i ženske rime”, adresa: Portarata, 21h,

Hip Hop & Breakdance show – „Fresh rhythms and female rhymes“, Portarata Square, 9 p.m.

Nastupaju reperice:

Nina Davis

Mc Killah

Mc Sister

U Breakdance dijelu programa nastupaju plesne skupine AB Original iz Pule i Saltatrix iz Vodnjana.

Za DJ pultom: King Shango Soundsystem & Kwaso

PETAK, 29.07.2011.

+ Koncert "Made in Rojc", Centar gradskih udruga Karlo Rojca, adresa Gajeva 3, početak u 22h
Concert „Made in Rojc“, Karlo Rojc Center of City Associations, address: Gajeva 3, start: 10 p.m.
Performing bands:

Prezentacija bendova polaznika radionice "Snimaj", održane tijekom 2010. i 2011. u organizaciji udruga Sonitus i Metamedij u Rojcu.

Nastupaju sljedeći bendovi:

1. Reanimacija
2. TKSM
3. Newton
4. Rabia e disperazione
5. Mortal Divinity
6. Gedore
7. Mad Face

Tijekom koncerta bit će snimani i video spotovi bendova pod vodstvom Vibora Juhasa.

SUBOTA, 30.07.2011.

"Illuminated Boulevard" - modni performance lokacija: Kupalište Stoja, početak u 19h

"Illuminated Boulevard" - fashion performance, location: Stoja Public Beach, start: 7 p.m.

Prezentacija modnih dizajnera Pule na Gradskom kupalištu Stoja izgrađenog 1936. koje ove godine slavi svoju 75. godišnjicu.

Raznovrsni program nudi i "light performance" u vidu vizualnog performanca, štandove s autorskim i ručno rađenim nakitom pulskih i regionalnih autora. U glazbenom dijelu nastupit će polaznici radionice Abletona, te osim njih Dj Marino, King Shango Soundsystem i dr. Nakon modne revije bit će organiziran i beach afterparty.

U slučaju kiše, program predviđen za četvrtak, petak i subotu, održat će se u Karlo Rojcu. Cjelokupni program festivala je besplatan za posjetitelje.

Suradnici: Udruga Sonitus, Udruga Tijara, Škola primijenjene umjetnosti i dizajna Pula. MMC Luka, Pula film festival, Monteparadiso, Centar za mlade Pula, Inicijativa za volonterski centar IŽ, Savjet mladih Grada Pule

The entire program of the festival is free.

Partners: Association Sonitus, Association Tiara, School of Applied Arts and Design Pula, MMC Luka, Pula Film Fest, Monteparadiso, Youth Center Pula, Initiative for the volunteer center of Region of Istria, Youth Council of the City of Pula

The festival is financially supported by:

Festival su financijski podržali:

Grad Pula

Istarska županija

Turistička zajednica Grada Pule
Ministarstvo kulture Republike Hrvatske
Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti
Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva

Medijski pokrovitelji:

HRT - Radio Pula
Regional Express

Sponzori festivala:

Kulturistra – web portal za kulturu Istarske županije – www.kulturistra.hr

Audiolab

Ara electronic

Organizator festivala: Udruga Metamedia

www.metamedia.hr

Ove godine udruga Metamedij obilježava desetljeće aktivnog rada, ovim putem zahvaljujemo svim prijateljima, volonterima, suradnicima, medijima i donatorima.

Program festivala dio je obilježavanja **Međunarodne godine mladih**, koja traje od 12. kolovoza 2010. do 11. kolovoza 2011.

Ove godine slavimo Međunarodni dan mladih (12. kolovoza 2011.). To je prigoda za podizanje svijesti o situaciji mladih ljudi širom svijeta, povećanje sudjelovanja mladih u procesima donošenja odluka i promicanje mladih kao pametne investicije.

"Mladima treba dati priliku da aktivno sudjeluju u procesu donošenja odluka na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini." Glavni tajnik UN-a Ban Ki-moon.

NAŠA GODINA, NAŠ GLAS !

Festival organiser: Association Metamedia
www.metamedia.hr

Association Metamedia celebrates a decade of active work this year. We would like to use this opportunity to thank all the friends, volunteers, partners, media and donors for their support.

This year we celebrate the International Year of Youth (from 12. August 2010. To 11. August 2011). It is an occasion to raise awareness about the situation of young people around the world, increase youth participation in decision-making processes and promote youth as a smart investment.

"Youth should be given a chance to take an active part in the decision-making of local, national and global levels." United Nations Secretary-General Ban Ki-moon.

Informacije o programu:

- O FESTIVALU

Tema ovogodišnjeg izdanja je: "Pula - kreativni grad". Koncept "kreativnih gradova" je relativno nov fenomen, ističući da je ljudski kapital bitniji od infrastrukture ili arhitekture nekog mjesta. To je dinamičan koncept s naglaskom na kreativnost, razvoj zajednice i kulture, kao glavnim pokazateljima koji čine neko mjesto vibrantnim, živahnim i udobnim gradom, održivim i prosperitetnim za buduće generacije. Kada se govori o aspektima koji čine gradove "kreativnima" pritom se misli na baštinu i kolektivnu memoriju, mjesta susreta i umjetnost koja je dostupna širokoj javnosti, kulturu kao generatoru ekonomskih vrijednosti, kulturnom turizmu ali i aktivnom, participativnom i razvijenom građanstvu.

Kako je jedan od aspekata za razvoj "kreativnih gradova" upravo razvoj lokalnih talenata, što je i misija naše organizacije, u ovogodišnjem izdanju festivala fokusirat ćemo se upravo na taj segment. Jedan od najvažnijih ciljeva festivala je promocija lokalnih autora iz područja urbane i nezavisne kulture mladih kroz organizaciju edukacijskih, produkcijskih i prezentacijskih događaja. Kroz organizaciju kulturno zabavnog programa predstaviti ćemo mlade pulske umjetnike putem izložbe, hip hop koncerta i nastupa plesnih skupina, koncerta alternativnih rock bendova i polaznika glazbenih radionica te modni i "light" performance, predstavljanje lokalnih kreatora te nastup dj-eva elektroničke glazbe. Međutim, želja nam je kroz program dotaknuti se i ostalih aspekata koji grad čine kreativnim i to na način da ćemo odabirom lokacija pokušati propitati koliko je javni prostor otvoren i iskorišten za kulturni sadržaj, kako su određene lokacije u gradu utisnute u kolektivnoj memoriji građana izgubile vremenom svoj značaj i ulogu te je li građanstvo u dovoljnoj mjeri uključeno u razvoj lokalnih kulturnih politika koje se odnose na razvoj kulture ali i kulturnog turizma.

Pulu se u posljednje vrijeme često naziva "zapuštenim gradom", može li se snagom lokalnih talenata te vibrantnom umjetničkom scenom grad izdignuti iznad tog zaista poražavajućeg opisa, pokušat ćemo odgonetnuti kroz ovogodišnji program festivala.

- Izložba "Moj grad - moj dizajn"

Zadnjih nekoliko godina odjel grafičkog dizajna pulske škole primijenjenih umjetnosti i dizajna sustavno promišlja o vizualnom identitetu grada, njegovih manifestacija ali i o samoj školi. Poruke plakata i radova naših učenika vođenih mentorima pokušavaju na kritičan i angažirani način progovoriti o manifestacijama i ustanovama koje čine kulturnu okosnicu grada. Bez lažne skromnosti upravo na tim postulatima stvara se jedna nova škola „dizajna“ koja svojim utjecajem na mlade autore donosi i određenu svježinu i nove kvalitete u naš grad a time ga ujedno i čini „gradom“. (Davor Kliman)

- Panel diskusija

Panel diskusija bit će organizirana na temu "Mladi u lokalnim kulturnim politikama". Tema je odraz fukusa ovogodišnje edicije festivala te je usko vezana za razvoj kreativnih talenata. S obzirom na činjenicu da "kulturnjaci" veoma rijetko javno debatiraju i diskutiraju, očekujemo dinamičnu, sadržajnu i konstruktivnu raspravu.

- Hip Hop & Breakdance show - "Friški ritmovi i ženske rime"

Već godinama kroz program festivala promoviramo domaće hip hop snage ali ove godine smo na glasak stavili na ženske reperice, po našem mišljenju nekako još uvijek nedovoljno prepoznate od strane publike. Vrlo zanimljiv i atraktivan dio večeri bit će nastupi marljivih i kvalitetnih mladih plesnih skupina AB Original i Saltatrix.

+ Koncert “Made in Rojc”, 22,00h

Nakon prošlogodišnjeg uspjeha istoimenog koncerta i ove godine će se u jedinstvenoj atmosferi unutar dvorišta Rojca prezentirati bendovi polaznika radionice “Snimaj”, održane tijekom 2010. i 2011. Osim nastupa, članovi benda ali i njihovi producenti i tonci moći će kroz demonstraciju voditelja radionice ozvučenja Gorana Kovačevića uživo naučiti i trikove kako naštimiti dobar zvuk benda za "live" nastup.

- “Illuminated Boulevard” - modni performance,

Osim predstavljanja lokalnih modnih autora i modnih ali i “light” dizajnera, cilj manifestacije je senzibilizacija javnosti o propadanju jednog od simbola urbane Pule te oživljavanje zapuštenog javnog prostora kroz kulturni događaj. Modni dio programa je ostvaren s udrugom Tijara iz Pule.
